

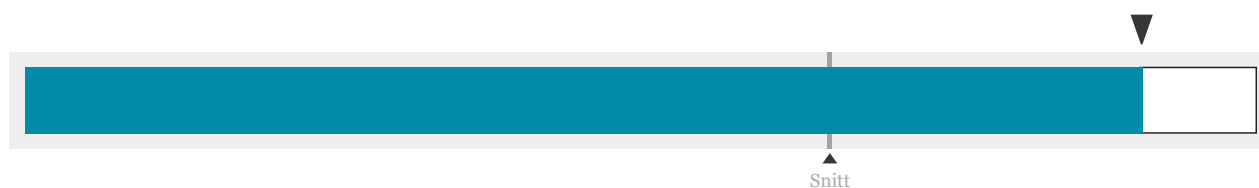
Vägledning för webbutveckling

Resultat för ska 2 12april

Ditt resultat:

90%

Snittresultat för de som gjort testet är 64%



85-100 procent. Tjoho! Bra jobbat, nu är det bara lite kvar innan er webbplats är tillgänglig för alla. Kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni maxpoäng nästa gång.

Observera! Testet innebär inte en fullständig granskning av tillgängligheten på din webbplats, men det kan ge en indikation på vad som kan behöva åtgärdas.

Dela ditt resultat

Detaljerat resultat

Godkänt

Konsekvent navigation, struktur och utformning

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Anpassa till små skärmar

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

Rubriker med h1-h4

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen. [Läs gärna igenom Riktlinje 105 Skapa rubriker med h-element](#)

Zooma

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

Navigera med tangentbordet

Jättebra, du har svarat att det går att tabba sig fram till samtliga länkar och objekt på sidan och att användaren kommer åt all information enbart med hjälp av tangentbordet. [Läs även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna](#).

Bör förbättras

Tydliga kontraster

Om kontrasten inte är tillräckligt tydlig kan man förstärka något t ex genom att använda symboler, understrykning, kursivt. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Godkänt

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. Fördjupa dig gärna

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Bör förbättras

Ljud, bild och film för att komplettera text

Skapa rutiner för hur ni skapar och upphandlar illustrationer och filmer i informationssyfte. [Se även Riktlinje nr 11 Kombinera skrift med ljud, bild och film](#)

Begriplig svenska

På er webbplats finns både texter som är skrivna på begriplig svenska och texter som har ett mer komplicerat språk. Tänk på att även texter som handlar om komplicerade ämnen tjänar på att vara skrivna med ett vårdat, enkelt och begripligt språk. Ett tydligt och begripligt språk gör det lättare för alla att ta till sig innehållet, även för personer som har lässvårigheter eller är ovana läsare. Vår rekommendation är att ni gör en översyn av era texter och skriva om de texter som inte är skrivna på begriplig svenska. Några rekommendationer:

- Anpassa textens språk och innehåll till målgruppens behov.
- Skriv tydliga sammanfattningar av innehållet.
- Förklara ord och uttryck som inte är självklart begripliga för alla, inom parentes direkt efter ordet eller, om det rör många uttryck, i en separat ordlista.
- Förklara ord och uttryck som är centrala för er verksamhet, och samla dem i en ordlista. Myndigheter har till och med skyldighet att utveckla och tillgängliggöra svenska termer för sitt verksamhetsområde enligt § 12 i språklagen.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Godkänt

Tydliga länkar

Bra! Om länktexterna är unika och desamma som rubriken på den sida man kommer till underlättar det för användaren att förstå att man hamnat rätt. Fördjupa dig gärna:

- [<Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navgerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Tillgängliga pdf:er

Bra att ni har tillgängliga pdf:er på er webbplats så att så många personer som möjligt kan ta del av innehållet.

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)

Textade filmer

Bra att ni fyller kraven på att ha textade videofilmer. Tänk på att de som inte kan se filmen behöver en extra beskrivning av innehållet.

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Lyft det viktigaste

Bra, en webbplats med texter som har ett tydligt syfte och lyfter det relevanta för läsaren underlättar för användarna när de vill hitta det de kom till webbplatsen för att göra. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten.](#)